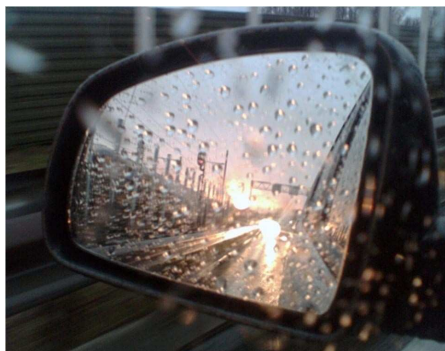


# Bestuurskracht, Daadkracht en Slagkracht

*met subsidie voor een vitale lokale samenleving en versterkt vertrouwen*

Mensen laten zich leiden door ervaringen en de betekenis die zij daaraan hebben gegeven. Daarmee besturen zij zichzelf en daarmee geven zij iedere keer weer oude betekenis aan alles wat nieuw op hen afkomt. Pas als u en uw organisatie in staat is uw mensen, uw klanten, uw burgers een nieuwe ervaring te geven die positief verschilt van de daaraan voorafgaande groeit het geloof en vertrouwen in u en uw organisatie.



Want bij woorden, hoe anders en goed ook bedoeld, uitgesproken of – zoals hier - op papier verwoord, maken mensen hun eigen beelden. Daar laten zij zich min of meer door leiden en verleiden. *'Dat heb ik eerder gehoord of gelezen en toen liep het ook anders dan ik dacht!'* brengt niets en niemand in beweging. Met andere woorden, **mensen kijken voortdurend achterom in het vooruit gaan** en blijven dan al gauw hetzelfde denken en doen terwijl ze zeggen iets anders te willen.

## Vorbij de woorden

Hoeveel bestuurskracht, daadkracht en slagkracht u met elkaar kunt mobiliseren wordt door voorgaand principe bepaald. Niet door wensen, aankondigingen of noodzaken van *'we gaan het anders en beter doen'* en niet door *allerlei organisatorische veranderingen* maar door de daad zelf.

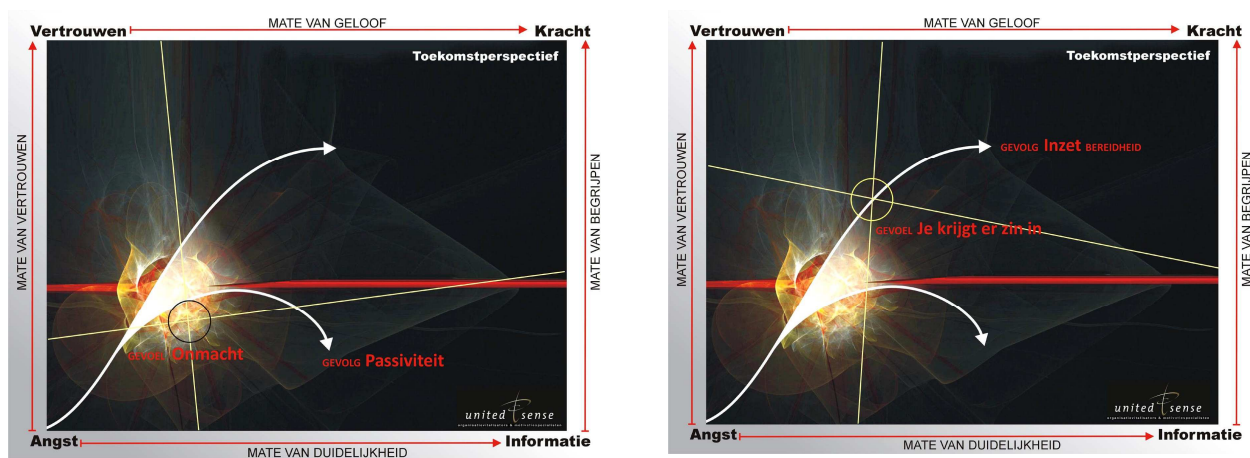
Daarin kunt u positief verrassen en snelle bewijskracht leggen **dat u bereid bent voorbij de veelal te oude betekende woorden te gaan**. Dat u grenzen kunt en durft verleggen en de wissel om wilt zetten van de bekende, vertrouwde patronen die mensen waarin mensen geleerd hebben te denken en te doen. Waarin mensen zichzelf en anderen ingeregeld houden; weten wat je hebt en niet (zeker) weten wat je krijgt. Op zeker weten en op veilig blijven staan.



**Een gezamenlijke doelstelling wordt pas haalbaar als het interne zelfvertrouwen elkaar gaat versterken.**

# De begrenzing doorbroken

De samenleving verandert vele malen sneller dan de besturing ervan bij kan houden. Dat lijkt op het paard achter in plaats van voor de wagen. In een tijd waar ons voorstellingsvermogen geen grenzen meer kent en de ene de andere toekomstvisie voorbij snelt is het noodzaak snel los te kunnen komen van de beperkingen en begrenzingen waarin we elkaar vasthouden. Los te komen van de aannames waar we voortdurend vanuit blijven gaan zonder deze bij de ander te verifiëren. *Verwacht van niemand iets anders als u zelf hetzelfde blijft doen en geven.*



Besef dat 90% van wat wij toeschrijven aan ‘zo zijn mensen nu eenmaal’ aangeleerd gedrag is waarmee zij zich proberen te handhaven in de omstandigheden waarin zij verkeren, wonen, werken en leven. Aangeleerd gedrag als gevolg van ervaringen waarin we dat gedrag zijn gaan vertonen maar we zo niet zijn. Waarmee we dus voortdurend de wereld om ons heen een andere voorstelling geven van wat wij zeggen en eigenlijk graag willen en nodig hebben. Als u als bestuurder en leider beseft dat **niets is wat het lijkt** en dat wilt ervaren zult u en uw mensen tot veel meer in staat zijn dan uw voorstellingsvermogen voor mogelijk had gehouden.

**Een doelstelling wordt pas haalbaar  
als de voorstelling ervan  
voldoende aantrekkingskracht heeft.**

Wij helpen die omstandigheden te creëren waarin mensen zonder façadegedrag opener en directer kunnen communiceren waardoor samenwerking veel sneller, beter en prettiger kan verlopen. Hoe we dat doen is eigenlijk niet goed in woorden uit te leggen. Onze klanten zeggen dat ook na de ervaringen die zij met ons hebben meegemaakt. **Zij zeggen: “Dit kun je alleen maar ervaren.” Dat is wat wij bieden. Grensverleggend ervaren.**

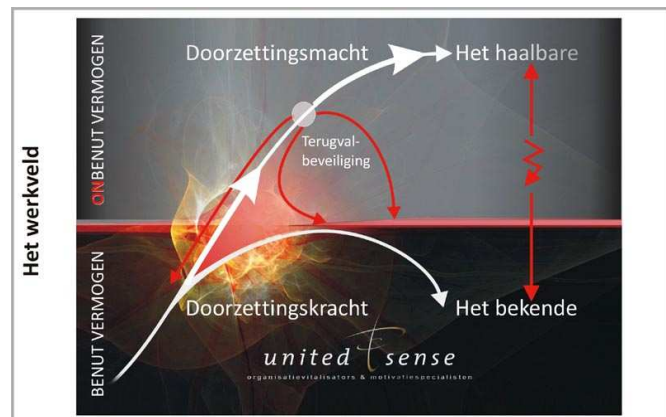
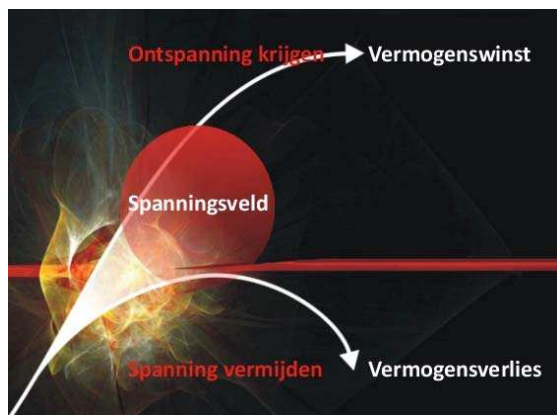
## De signalen zijn er al lang

Signalen willen gehoord en begrepen worden. Ze herhalen en versterken zich als de bron ervan niet herkend, erkend en behandeld wordt. Zij blijven zich melden en uiten in verschillende vormen in de hoop en verwachting gehoord en begrepen te worden. Sommigen melden zich subtiel en sommigen hakken erin. Hoe daarmee om gegaan wordt bepaalt de kwaliteit, welzijn en de gezondheid van de samenleving. Des te lokaler de samenleving des te makkelijker, en dus meer, invloed en grip daarop te nemen is.

**Een doelstelling wordt pas haalbaar als er geloof aan kan worden gehecht. Dat is het meeste werk.**

## Je weet beter, maar ...

Een te weinig herkend fenomeen is dat des te meer je onderdeel wordt van een systeem je daar des te minder invloed op kunt uitoefenen en des te afhankelijker je van datzelfde systeem wordt. Het risico is dat je gevangen raakt in de collectieve onmacht die dat met zich mee brengt. Daarin schuilt de bron van onvrede en spanning.



**En onbegrepen onvrede en spanning heeft altijd de neiging zich te mobiliseren in weerstand die voortdurend inspanningen probeert te ondergraven.** Daardoor ontstaat vermogensverlies. Verlies van energie, inzet, effectiviteit en rendement.

## Hoger maatschappelijk dividend

Voor private organisaties vertaalt zich dat in verlies van imago, klanten, omzet en marge. Voor publieke organisaties vertaalt zich dat in verlies van vertrouwen en een te laag aan de samenleving en haar aandeelhouders terug gegeven **maatschappelijk dividend**.

Want het zijn de burgers die als aandeelhouders ook een hoog rendement verlangen van de door hen aangestelde bestuurders. Dat besef is wakker geworden en de burger mondiger als



gevolg waarvan gevestigde en de nieuwe politieke stromingen sneller verkleuren en meer tegenover elkaar komen te staan in deelbelangen terwijl de gedeelde basisbehoeften steeds minder aandacht lijken te krijgen.

Die stille onvrede vertaalt zich straks bij volgende verkiezingen in een nog heftiger verkleuring. Het enige juiste antwoord daarop is snel en doelgericht anticiperen:

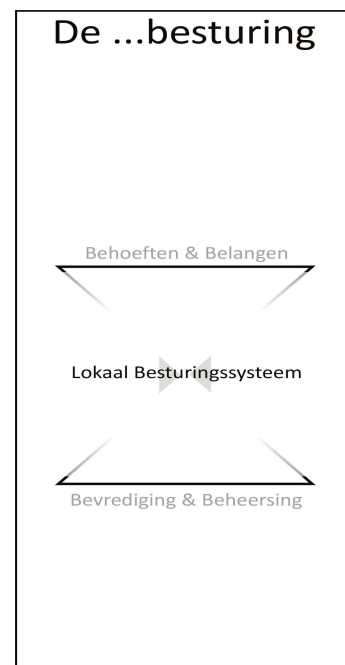
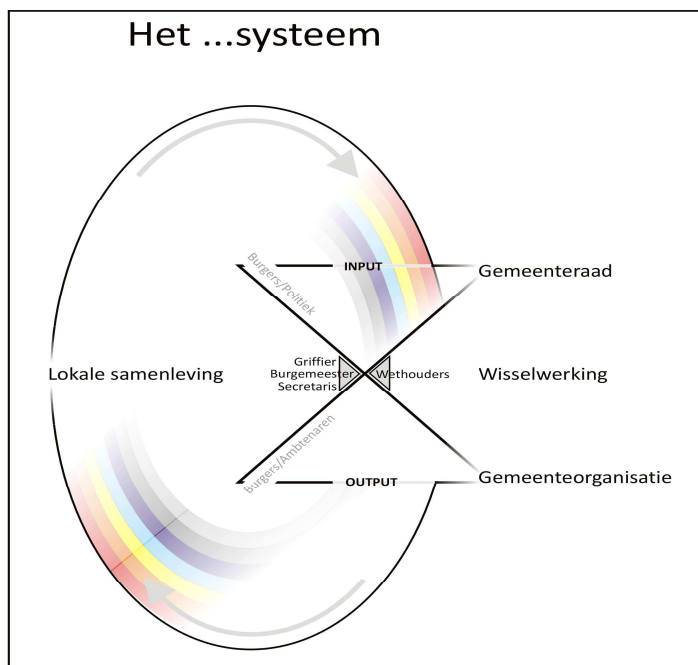
## Preventie & Versterking *met een Krachtig Lokaal Bestuur*



Een buitengewone en innovatieve insteek is nodig om snel gezamenlijk versterkt anders te handelen. Daarvoor zullen we gezamenlijk de **intern wel/meer beïnvloedbare factoren** moeten aangrijpen om sterker te worden. Juist door daarop te focussen wordt het aandeel van de **extern niet/minder beïnvloedbare factoren** kleiner! Daardoor worden we weerbaarder en sterker.

Dat vereist geen reorganisatie van structuur maar **een reorganisatie van denken**.

Het denken gericht op het versterken van de bestuurskracht door het vergroten van het vertrouwen, het ontsluiten van mogelijkheden, het doorbreken van begrenzingsen, het mobiliseren van een groter eigen aandeel en het vrij maken van nieuwe energie. Dit alles **gericht op het collectief van belangen**.



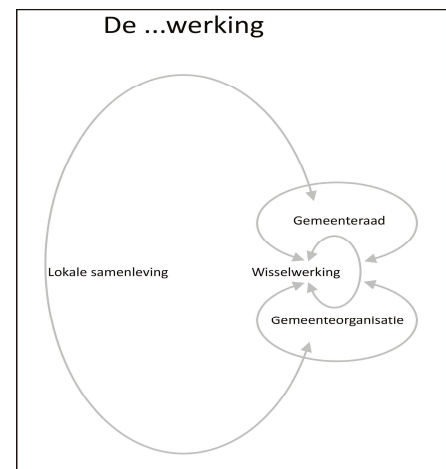
Pas als alle aandeelhouders van een systeem de werking ervan eenduidig begrijpen, **kan** iedereen daarin z'n eigen aandeel leveren. Iedere aandeelhouder **wil** daarin zijn/haar aandeel leveren bij voldoende geloof en vertrouwen.

Zorgen voor het begrijpen en realiseren vraagt objectief doortastende professionals die **geen onderdeel van dat systeem** zijn maar daar wel aandeelhouder in willen worden. Twee elkaar complementair versterkende systeemspecialisten.

## Systemespecialisten

Het denken en doen in onderdelen zorgt voor teveel verdeling en fragmentatie van een systeem. Het systeem als één gehele Eenheid maakt krachtig. Daar is eenduidigheid en eenstemmigheid voor nodig met behoud van respect voor de specifieke bijdrage van de aandeelhoudende onderdelen.

Daarop is de focus gericht van **twee complementair samenwerkende systeemspecialisten** die u aan een slagvaardige eenheid kan helpen voor het bewerkstelligen van de krachtige besturing van een gezonde lokale samenleving.



**Krachtig Lokaal Bestuur** richt de primaire focus op de **politieke organisatie**. Het mobiliseren en stroomlijnen van de lokale bestuurskracht. Gericht op het kunnen herkennen van de eigen kracht en kunde

binnen de gemeente en daar de meest wenselijke voorwaarden voor scheppen. Met als eindproduct een door inwoners begrepen, geaccepteerde en vertrouwde politiek die gesteund en gerealiseerd kan worden door een slagvaardige gemeentelijke organisatie.



**United Sense** richt de primaire focus op de **mentale organisatie**. Op het vrij maken van zover Onbenut Vermogen. Op het bewust, zichtbaar en bespreekbaar maken van die zachte factoren die een harde impact

hebben op perceptie, beleving, verbinding, houding en gedrag en op de gewenste inzet en ontwikkeling daarvan. Met als eindproduct een vitale organisatie met grotere, snellere, meer op elkaar afgestemde, klantgerichte inzet. De opbrengst: Herwonnen vermogen dat de organisatie [40% tot 80%](#) kosteneffectiever laat functioneren.

De kern van wat we uw gemeente kunnen brengen is het wakker maken van het besef dat gemeenten zelf alle mogelijkheden 'in huis' hebben. In kennis en kunde van zowel de ambtenaren als politici en vooral die van de eigen inwoners. Dit is de basis van de verandering. **Er is een wereld aan mogelijkheden te winnen als mensen dit in kunnen en willen gaan zien.** Daar zit de kracht van onze onderlinge samenwerking met die van u.

## Met subsidie

**De activiteiten van United Sense komen voor gemeenten voor subsidie in aanmerking.**

Het werkprogramma 'Klaar voor de toekomst' 2011 - 2013 van het A&O Fonds Gemeenten heeft de navolgende thema's op de agenda staan. Wij hebben deze thema's in volgorde geplaatst met bovenin de voor ons werk en uw resultaten belangrijkste:

- \* Gezond en duurzaam werken.
- \* Personeelsmonitor.
- \* Ontwikkeling en mobiliteit.
- \* Het nieuwe werken.
- \* Medezeggenschap.
- \* Diversiteit.
- \* Gemeentelijke arbeidsmarkt.
- \* Overige activiteiten die het A&O Fonds uitvoert.

Samen te vatten als werken aan een gezonde en vitale organisatie. Onze bijdragen hierin is juist de samenhang, verbinding en wisselwerking tussen deze thema's extra aandacht te geven. Gemeenten die hiermee aan de slag willen kunnen contact opnemen om een gezamenlijke aanvraag te formuleren. Ook kunnen we het als leerproces inrichten voor meerdere gemeenten. Het is zaak dat er snel besloten kan worden. Want zoals met vele fondsen geldt, wie het eerst komt, het eerst maalt.

## Kennis maken

U kunt ons bereiken op:

Hans Visser van United Sense op 0653321494

[hansvisser@unitedsense.nl](mailto:hansvisser@unitedsense.nl)

met informatie op [www.unitedsense.nl](http://www.unitedsense.nl)

Els Boers van Lokaal Krachtig Bestuur op

[elsboers@krachtiglokaalbestuur.nl](mailto:elsboers@krachtiglokaalbestuur.nl)

met informatie op [www.krachtiglokaalbestuur.nl](http://www.krachtiglokaalbestuur.nl)

