

# Reorganisatie- en fusieschade

PRODUCT / INTERVENTIE



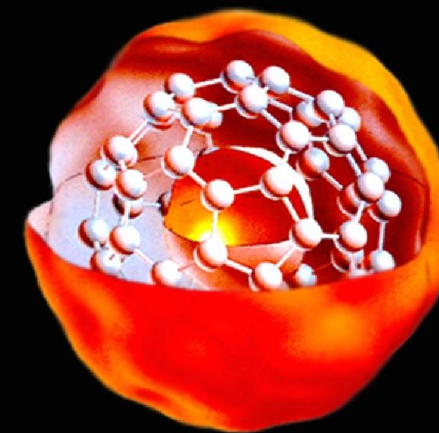
Veel reorganisaties en/of fusies komen voort uit efficiency-overwegingen en de noodzaak tot kostenbeheersing. De veelal eenzijdige focus op de rationale en technische kant van reorganisaties doen de winst die ermee was beoogd vaak teniet. Door juist ook gerichte aandacht te besteden aan zachte factoren wordt een meervoudige winst behaald.

**Welk resultaat wordt bereikt als met 'snoeien en kaas schaven' enerzijds 10% van de kosten bespaard kunnen worden maar anderzijds de opbrengsten met een veelvoud daarvan terugvallen?**

De mentale schade van een te rationeel doorgevoerd reorganisatieproces kan een ontstellend opbrengstverlies veroorzaken dat de jaarlijkse brutoloonsum overstijgt. Met deze aanpak wordt voorkomen dat klanten gaan lopen, managers overbelast raken, medewerkers zich afsluiten, faalkosten aanzienlijk toenemen en vermogen verloren gaat. Deze aanpak maakt mensen wakker in het besef dat afwachten hun persoonlijke positie en dat van de organisatie benadeeld. **de Return on Investment daarvan aanzienlijk versnelt**, ongewenste cultuurverschillen laat verdwijnen en de slagkracht herstelt.

**SCHADEPREVENTIE** voorziet in het mentaal klaar maken van mensen en hun management voor een periode met meer onzekerheden dan zij gewend zijn. **Dit product bewerkstelligt de juiste ontvankelijkheid.** Maakt mensen wakker in het besef dat niets zo kan blijven zoals het is.

**SCHADEHERSTEL** voorziet in het bewust maken van het eigen aandeel van mensen in de situatie waarin zij zijn komen te verkeren. Hoe zij daarin nu die omstandigheden kunnen creëren die zij nodig hebben om in hun kracht te komen of deze te herstellen. **Dit product kanaliseert tevens emoties in gewenste banen** waarmee voorkomen wordt dat deze onder het beheersbare oppervlak zich ongewenst gaan manifesteren ....



*united sense*  
de organisatievitalisator

De mogelijkheden ...

... [Contact](#)

... [Terug naar de site opening](#)

... [Toegang tot onze site](#)

... [Meer over dit onderwerp](#)